

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI CARLSBERG CROATIA ZA 2018. g.







SADRŽAJ

UVOD

Predgovor Glavnog direktora	3
Predgovor Predsjednice uprave	4
Zajedno prema NULA	5

NAŠE AMBICIJE

 NULA UGLJIČNOG OTISKA.....	8
 NULA RASIPANJA VODE	13
 NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE ALKOHOLA	16
 KULTURA NULA NEZGODA NA RADU	20

METODOLOGIJA I OPSEG

Ovim se izvješćem obuhvaća relevantna i značajna društvena, etička i ekološka problematika za financijsku godinu od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. Našim dionicima pruža pregled naše uspješnosti u tim područjima i daje uvid u inicijative – kako lokalne tako i globalne.

U prvom odjeljku prikazana je naša strategija, zajedno s detaljima našeg globalnog programa održivosti „Zajedno prema NULA“. U drugom odjeljku opisana je naša uspješnost u četirima ambicijama programa „Zajedno prema NULA“ te se istovremeno donose izabrane tematske priče iz Hrvatske ali i ostatka Grupe.



carlsberggroup.com



[@carlsberggroup](https://twitter.com/carlsberggroup)

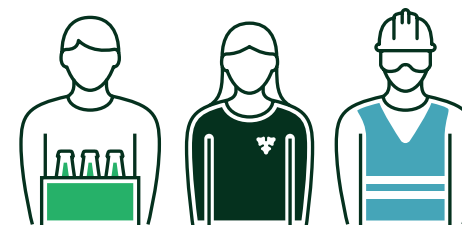


[@carlsberggroup](https://www.instagram.com/carlsberggroup)



[Carlsberg Group](https://www.linkedin.com/company/carlsberg-group)

O CARLSBERG GRUPI



40,000+ STRASTVENIH LJUDI



118M HL

KVALITETNIH PIVA
PROIZVEDENIH NA

85

LOKACIJA





NAPREDAK PREMA NULA

Poslovni subjekti imaju sve važniju ulogu u osiguravanju održive budućnosti. Upravo zato vrijedno radimo na poboljšavanju financijskog i strateškog zdravlja svojeg poslovanja i ostvarivanju svojeg ambicioznog programa održivosti „Zajedno prema NULA“.

2018. bila je dobra godina za Carlsberg Grupu. Ostvarili smo snažne financijske rezultate, a kada se tomu pridoda naš napredak u području održivosti, smatram da to pokazuje da živimo svoju Svrhu, proizvodnjom piva za bolje danas i sutra.

Program „Zajedno prema NULA“ uključili smo u svoju korporativnu strategiju SAIL'22, prema kojoj se ravnaju sve odluke u kompaniji, a ja sam zadovoljan s napretkom naših ambicija u pogledu održivosti otkad smo pokrenuli taj program.

Od referentne godine 2015. snizili smo svoje relativne ugljične emisije za 20%, a svoju potrošnju vode za 9%. Sada 96% naše ambalaže na globalnoj razini nosi poruke o odgovornoj konzumaciji alkohola. U međuvremenu održivim ambalažnim inovacijama,

kao što je naš snap pack, kojim smanjujemo upotrebu plastike, donosimo na tržište rješenja koja su relevantna za potrošače i kojima im omogućujemo da preuzmu odgovornost za održivost.

Iako je 2018. bila uvelike godina napretka, to nažalost ne vrijedi za sva područja na koja smo usmjereni. Nisam ni približno zadovoljan našim evidencijama o zdravlju i sigurnosti na radu jer smo pretrpjeli tri nezgode na radu sa smrtnim ishodom. Time sam duboko ožalošćen i izražavam najiskreniju sućut pogođenim obiteljima. Te tragedije ističu potrebu stvaranja kulture NULA nezgoda na radu.

Naš program održivosti do 2022. dobro je isplaniran, a naša uspješnost u 2018. pokazuje da, iako nastavljamo napredovati, ostaju značajni izazovi za ostvarenje naših ciljeva do 2030.

Njihovo rješavanje zahtijevat će učinkovite inovacije, suradnju s partnerima i pripremu za svijet koji se brzo mijenja.

Ukratko, nastaviti ćemo pojačavati svoju usmjerenost na te ciljeve i ubrzavati svoje putovanje prema NULA negativnosti, razvijajući i uspješno i održivo poslovanje.

Cees 't Hart
glavni direktor, Carlsberg Grupacija



PREDANOST NAŠOJ SVRSI

Neki moraju puno tražiti da bi pronašli svoju svrhu, za nas je ona uvijek bila ovdje; Proizvodnjom piva za bolje DANAS i SUTRA.

U Carlsbergu je ovo razmišljanje prisutno od samog osnutka kompanije. U 19.stoljeću kad je J.C. Jacobsen osnovao pivovaru, njegov način razmišljanja bio je novost. Tada, održivost nije bila niti prepoznata kao pojam. Ljudi su samo osjećali da se radi o revolucionarnom pogledu na svijet.

Ostavština našeg osnivača i danas živi kroz ambiciozna nastojanja cijele Carlsberg Grupacije. Zajedničke, globalne inicijative poput Zajedno prema NULA daju impresivne rezultate upravo zbog toga što je svaka pojedinačna Carlsbergova pivovara vrlo ponosna što lokalno pozitivno utječe na društvo i okoliš.

Naša nastojanja u Koprivnici svake godine ponovno dokazuju koliko smo predani tome da proizvodimo pivo za bolje danas i sutra.

Kontinuirano ulaganje u održiva rješenja i modernizaciju pivovare možda tome najbolje svjedoči. Već godinama se dičimo time što imamo vjerojatno najmoderniju pivovaru u

Hrvatskoj, a tako je zahvaljujući našim stalnim nastojanjima k poboljšanju. Ipak, naš put prema održivosti nisu samo bolji strojevi i procesi, on je i čitava mreža inicijativa koje, svaka na svoj način čini lakim za svakog od nas u kompaniji da uistinu živimo svoju svrhu.

Kad, na primjer, govorimo o nula neodgovorne konzumacije i nula ozljeda, s ponosom možemo reći da smo u sve nove službene automobile ugradili tehnologiju alco -lock od 2017, čineći nemogućim da naši zaposlenici voze automobile pod utjecajem alkohola.

Kad govorimo o nula ozljeda, najvažnija stvar za nas je zdravlje i sigurnost naših zaposlenika. Kontinuirano provodimo sigurnosne šetnje u našoj pivovari i kontinuirano pronalazimo područja u kojima možemo napraviti napredak; od malih stvari kao što su jasno obilježena područja za pješake, do investicije u moderne viličare s klimom i upozorenjima na pojas koji onemogućavaju upravljanje viličarem bez vezanja sigurnosnog pojasa.

U naš DNA je upisano – Ne pristajemo na trenutne pobjede kad možemo stvoriti bolje sutra za sve nas.

Helle Müller Petersen,
Predsjednica Uprave Carlsberg Croatia

ZAJEDNO PREMA NULA NEGATIVNOSTI

Nikada prije globalni problemi klimatskih promjena, nestašica vode i javnog zdravstva nisu bili ovako aktualni. Na temelju svoje svrhe, proizvodnjom piva za bolje danas i sutra, na njih reagiramo svojim programom održivosti „Zajedno prema NULA“.

U pogledu održivosti naše su četiri ambicije sljedeće: NULA ugljičnog otiska, NULA rasipanja vode, NULA neodgovorne konzumacije alkohola i kultura NULA nezgoda na radu. Svaka od tih ambicija potkrijepljena je jasnim, mjerljivim ciljevima za 2022. i 2030. Ovim izvješćem informiramo Vas o svojem napretku.

OSTVARIVANJE STABILNIJEG POSLOVANJA

Stabilnost dolazi od uključivanja u našu korporativnu strategiju za cijelu Grupu, SAIL'22. Naše ambicije i dalje su poticaj za naše djelovanje: smanjivanje rizika i ostvarivanje poboljšanja učinkovitosti uz istovremen rad u harmoniji s lokalnim zajednicama i okolišem.

Uzdamo se u svoje snažne znanstvene temelje i svoje nasljeđe razvoja revolucionarnih inovacija koje donose korist kako našoj pivarskoj djelatnosti tako i društvenoj zajednici.





ZAJEDNICA MLADIH ZNANSTVENIKA

2018. pozvali smo skupinu istraživača postdoktoranata da se pridruže Carlsbergovoj zajednici mladih znanstvenika. Ta zajednica kreativnih, inovativnih i progresivnih mladih znanstvenika iz cijelog svijeta dobila je zadatak da nam pomogne pronaći ili razviti relevantne tehnologije i načine da ih primijenimo u svojem poslovanju. Njihov rad bit će ključan za ostvarivanje naših ciljeva NULA ugljičnog otiska i NULA rasipanja vode.

PARTNERSTVA ZA OSTVARIVANJE NAŠEG PROGRAMA

Znamo da svoje ambicije ne možemo ostvariti tako da se izoliramo. Naš je program razrađen uz podršku stručnjaka koji su upotrijebili znanstveno utemeljen pristup, a mi surađujemo sa stručnjacima i na ostvarenju tog programa.

Štoviše, redovito razgovaramo sa svojim dionicima kako bismo čuli njihova mišljenja o tome kako možemo ostvariti poboljšanja. Zajedno možemo brže napredovati prema NULA.

GLOBALNI IZAZOVI

2018. zabilježene su rekordne temperature u mnogim dijelovima svijeta. Alarmanatna su i zadnja izvješća Međuvladina panela o klimatskim promjenama (IPCC-a). Jasno je da moramo djelovati brže ako želimo ostvariti ciljeve Pariškog sporazuma i ograničiti značajne i opasne promjene koje predviđaju vodeći klimatolozi u slučaju nedjelovanja. Upravo zbog toga naši su ciljevi u skladu s ambicioznijim ciljem iz Pariškog sporazuma da se rast globalne temperature do kraja ovog stoljeća ograniči na 1,5 °C.

U isto vrijeme sve opterećenijima postaju vodni sustavi koji su od temeljne važnosti za rastući broj stanovništva i kojima se održavaju zdravi ekosustavi. A to će se samo pogoršavati s promjenama u našim vremenskim obrascima uslijed klimatskih promjena.

Iako se to podrazumijeva, otvoreno ćemo reći da nestašica vode znači nestašicu piva. Te globalne promjene imat će nesumnjivo

goleme posljedice za našu industriju.

U međuvremenu neodgovorna konzumacija alkohola ostaje složen društven problem koji može imati štetne učinke na pojedince i njihove obitelji. Kao pivari moramo nastaviti surađivati s državnim i lokalnim vlastima na usmjeravanju šire društvene zajednice prema zdravijoj i pozitivnijoj kulturi konzumacije alkohola.

VAŽAN DOPRINOS SVJETSKOM GOSPODARSTVU

Mi kao Grupa imamo širok i dalekosežan utjecaj. Imamo pogone u 35 država, obavljamo izvozne i licenčne poslove u više od 100 država, zapošljavamo tisuće radnika te podupiremo infrastrukturu svojim uplatama poreza koje su u 2018. iznosile ukupno cca. 43 milijarde danskih kruna.

USMJERENOST NA NAJVAŽNIJA PODRUČJA

Naše djelovanje u okviru programa „Zajedno prema NULA“ u skladu je s ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda, kao što možete vidjeti na sljedećim stranicama. Ti prioriteti temelje se na ocjeni važnosti najbitnijih tema, rizika i učinaka upravljanja održivošću na naše poslovanje. Očekujemo da ćemo svoju ocjenu važnosti aktualizirati u 2019. kako bismo osigurali da naše aktivnosti ostanu u skladu s interesima unutarnjih i vanjskih dionika i kako bismo održali usmjerenost na ona područja koja su najvažnija za nas i društvenu zajednicu.

Mi u Carlsberg Grupi vjerujemo u uspostavu jasnih globalnih ambicija, okvira i upravljač-

POSLOVNI MODEL



ZAJEDNO PREMA NULA NEGATIVNOSTI

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA



kih struktura, što se sve realizira lokalno diljem naših tržišta.

Program „Zajedno prema NULA“ u nadležnosti je Izvršnog odbora i pod nadzorom Nadzornog odbora, ali odgovornost za provedbu relevantnih ključnih pokazatelja dodjeljuje se mreži osoba nadležnih za pojedina područja. Na taj se način funkcijama s najvećim učinkom i utjecajem daje moć da ostvare promjene.

Svakog tromjesečja Izvršni odbor Carlsberg Grupacije dobiva pregled napretka odabranih ključnih pokazatelja održivosti u cijelom našem poslovanju. Mnogi od tih ključnih pokazatelja uspješnosti uključeni

su u dnevno poslovanje na lokacijama diljem naših tržišta.

ZAJEDNO PREMA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Kao cjelina, ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda čine nacrt za održivi svijet. Pozivaju vlade, civilno društvo, poslovne subjekte i širu javnost da djeluju na iskorjenjivanju siromaštva, smanjivanju nejednakosti i ograničavanju klimatskih promjena do 2030.

Budući da su ciljevi održivog razvoja međusobno povezani, svi su važni, a unutar svakog od njih postoji više podciljeva i tema.



NULA UGLJIČNOG OTISKA



Kako bi se smanjile količine plastičnog otpada i snizio učinak emisija CO2 naših multipakiranja, uveli smo svoj novi snap pack. Njime se za povezivanje multipakiranja upotrebljava tehnologija lijepljenja, što znači da se limenke mogu jednostavno razdvojiti trganjem.

Zahvaljujući snap packu upotreba plastike smanjit će se za do 76 % u usporedbi s tradicionalnom ambalažom za multipakiranja. Kada se snap pack uvede u potpunosti, upotrebu sekundarne plastične ambalaže smanjit ćemo prema procjenama za više od 1200 tona godišnje. Na razvoju snap packa, svjetske novosti u pivarskoj industriji, radili smo tri godine zajedno sa svojim partnerima.

➤ **SAZNAJTE VIŠE
NA NAŠOJ INTERNETSKOJ
STRANICI**

www.carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-zero

NULA UGLJIČNOG OTISKA

Klimatske promjene ugrožavaju ljudske živote i egzistenciju diljem svijeta. Posvećeni smo hrabrom klimatskom djelovanju koje napreduje prema NULA ugljičnog otiska.

Međuvladin panel o klimatskim promjenama izdao je kritična upozorenja o globalnom zagrijavanju od 2 °C i više u odnosu na predindustrijske razine. Ako se ne poduzmu hitne mjere, do kraja stoljeća vrijeme će postati ekstremnije, povećat će se razine mora i ugrozit će se uroda.

Upravo zato smo u okviru programa „Zajedno prema NULA“ razradili svoje podciljeve u pogledu ugljičnog otiska kako bismo smanjili svoje emisije u skladu s ambicioznijom razinom od 1,5 °C iz Pariškog sporazuma. Smatramo da poduzeća mogu značajno smanjivati emisije i istovremeno ostvarivati rast poslovanja.

PODCILJEVI DO 2030.

NULA
30%

UGLJIČNIH
EMISIJA U NAŠIM
PIVOVARAMAMA

SMANJENJE
UKUPNOG UGLJIČNOG
OTISKA DO
KONZUMACIJE PIVA

PODCILJEVI DO 2022.

50%

SMANJENJE
UGLJIČNOG OTISKA
U NAŠIM
PIVOVARAMAMA

100%

ELEKTRIČNE ENERGIJE
IZ OBNOVLJIVIH
IZVORA U NAŠIM
PIVOVARAMAMA

NULA

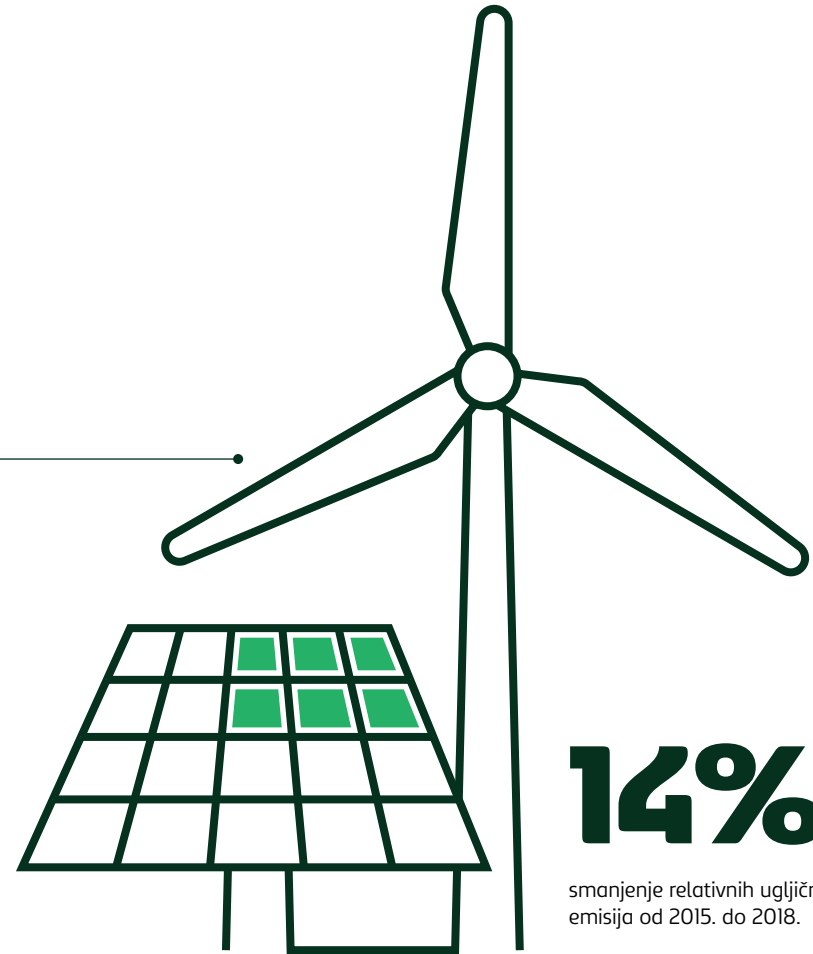
UGLJENA U NAŠIM
PIVOVARAMAMA

15%

SMANJENJE UKUPNOG
UGLJIČNOG OTISKA DO
KONZUMACIJE PIVA

100%

HLAĐENJE S NIŠKIM
KLIMATSKIM UČINKOM



14%

smanjenje relativnih ugljičnih
emisija od 2015. do 2018.

100%

rashladnih uređaja nabavljenih u
Hrvatskoj tijekom 2018. zadovoljava
naše standarde niskog klimatskog
učinka



NULA UGLJIČNIH EMISIJA PRIMJERI NAŠIH MJERA U POGLEDU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

- 7.2** Do 2030. značajno povećati udio energije iz obnovljivih izvora u globalnom sastavu energije.
- 7.3** Do 2030. udvostručiti globalnu stopu poboljšanja energetske učinkovitosti.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

- ✔ **Povećati udio energije iz obnovljivih izvora**
- ✔ **Poboljšati energetska učinkovitost**

PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

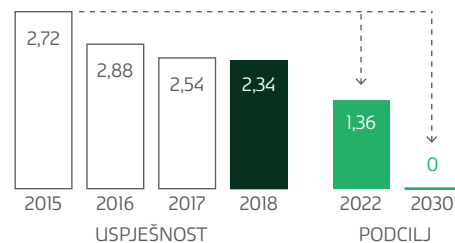
- 13.1** Ojačati otpornost i prilagodljivost na opasnosti povezane s klimom i prirodne nepogode.
- 13.3** Poboljšati obrazovanje, razinu svijesti i sposobnosti u pogledu ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe na njih, smanjivanja njezinih učinaka i ranog upozoravanja na njih.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

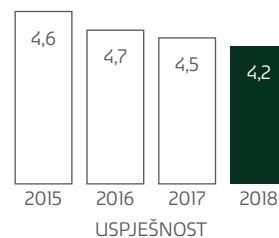
- ✔ **Ostvariti naš znanstveno utemeljeni podcilj**
- ✔ **Poticati dobavljače na smanjivanje emisija**
- ✔ **Povećavati razinu svijesti o potrebi mjera u pogledu klimatskih promjena**

ELIMINACIJA EMISIJA IZ PIVOVARA

APSOLUTNE CO₂ EMISIJE (t)



RELATIVNE CO₂ EMISIJE (kg CO₂/hl)



CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA KOJI UKLJUČUJU VIŠE PODRUČJA PRIMJERI NAŠIH MJERA U POGLEDU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

- 12.2** Do 2030. ostvariti održivo gospodarenje prirodnim resursima i njihovu učinkovitu uporabu.
- 12.5** Do 2030. značajno smanjiti stvaranje otpada sprječavanjem, smanjivanjem, reciklažom i ponovnom uporabom.
- 12.6** Poticati poduzeća, osobito velika i međunarodna, da prihvate održive prakse i uvrste informacije o održivosti u svoj ciklus izvješćivanja.
- 12.9** Podupirati zemlje u razvoju u osnaživanju njihovih znanstvenih i tehnoloških sposobnosti da krenu prema održivijim obrascima potrošnje i proizvodnje.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

- ✔ **Povećavati iskoristivost energije i vode u našim pivovarama**
- ✔ **Inovativna ambalaža, kao što je snap pack**
- ✔ **Ulagati u nove tehnologije i razvoj u području proizvodnje i ambalaže**



POVEĆANJA UČINKOVITOSTI RASHLADNIH UREĐAJA

Zahvaljujući uvođenju nove tehnologije, Hrvatska je bila jedno od prvih tržišta na kojem smo počeli pratiti performanse hladnjaka u stvarnom vremenu. U suradnji s partnerom realizirali smo koncept 'povezanih hladnjaka' – tako da redovno primamo podatke koji govore o mnogim područjima koja nas zanimaju: režim temperature, 'zdravlje' komponenti hladnjaka, broj potrošača koji prolaze uz hladnjak, broj otvaranja vrata. Koristeći te podatke, možemo donijeti odluke koje će osigurati da naši hladnjaci rade s najvišom mogućom

učinkovitošću. Povezani hladnjaci donijeli su smanjenje potrošnje energije od 30 posto u odnosu na neučinkovite hladnjake. Naime, nova tehnologija i pametni sustav upravljanja energijom omogućuje da uređaj 'uči' i prilagođava rad kompresora tome koliko se često otvaraju vrata rashladne vitrine. Osim toga, uvođenje ove tehnologije omogućilo je i smanjenje stope kvarova od čak 50 posto. Na taj način nismo samo kao tvrtka bili energetske učinkoviti, već smo i partnerima omogućili da smanje svoj ugljični otisak.

SMANJIVANJE NAŠIH UKUPNIH EMISIJA DO KONZUMACIJE PIVA



SNAP PACK

2018. uveli smo svoj novi snap pack kako bismo smanjili uporabu plastike u svojim multipakiranjima za do 76% zahvaljujući inovativnoj tehnologiji s ljepljivom. Manje materijala znači i manji učinak CO₂.



TINTA C2C ZA ETIKETE I PRESVLAKA ZA POVRATNE BOCE

2018. uveli smo srebrnu tintu Cradle to Cradle Certified™ (C2C) na etiketama boca kako bismo poboljšali mogućnost buduće reciklaže materijala na kojima se upotrebljava ta tinta. Također smo primijenili novu presvlaku na povratne boce kako bismo ih učinili atraktivnijima za dužu i veću upotrebu, čime se smanjuju emisije CO₂.



RECIKLIRANA TERMOSKUPLJAJUĆA FOLIJA

2018. uveli smo recikliranu termoskupljajuću foliju koja sadržava 50 do 100% reciklirane plastike, djelomično iz vlastite proizvodnje – za multipakiranja za koja nije dostupan snap pack. Budući da ima za do 60% niži učinak CO₂ nego nerekilirana termoskupljajuća folija, njome se stvara veća potražnja za ciklažom i tako zatvara petlja gospodarenja materijalom.



NULA RASIPANJA VODE



PU:REST je kristalno prozirni pilsner svaren uz upotrebu pročišćene otpadne vode koji dovodi u pitanje predrasude potrošača i pokazuje kako nam tehnologija pročišćavanja otpadnih voda može pomoći da riješimo buduće svjetske nestašice vode.

Otpadna voda upotrijebljena u pivu PU:REST pročišćena je u postrojenju za pročišćavanje otpadnih voda u Hammarbyju u blizini pivovare Nya Carnegiebryggeriet (New Carnegie Brewery), u Švedskoj gdje je upotrijebljena zajedno s organskim sladom za pilsner, hmeljem Spalter i kvascem za lager Brooklyn House. Razrada i proizvodnja piva PU:REST obavljena je u uskoj suradnji između pivovare Nya Carnegiebryggeriet, švedskog ekološkog instituta IVL i društva Carlsberg Švedska. To pivo proizvedeno u ograničenoj seriji rasprodano je u glavnim maloprodajnim lancima za tjedan dana.

➤ **SAZNAJTE VIŠE
NA NAŠOJ INTERNETSKOJ
STRANICI**

www.carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-zero

NULA RASIPANJA VODE

Aktualni trendovi pokazuju kako bi do 2025. dvije trećine svjetskog stanovništva moglo doživjeti nestašice vode i kako će ekosustavi biti ugroženi.

Promatrano u tom kontekstu, samo 3% svjetskih zaliha vode pitko je i sigurno za ljudsku uporabu – štoviše, većina je smrznuta u ledenjacima ili na drugi način nedostupna. Danas zbog učinka zagađenja, klimatskih promjena i drugih čimbenika 1,1 milijarda ljudi diljem svijeta nema pristup pitkoj vodi. Za 2,7 milijardi ljudi voda je nedostupna najmanje mjesec dana godišnje.

Hrvatska je izuzetno bogata vodnim resursima. Ovisno o izvoru, Hrvatsku se smješta čak i na prvo mjesto prema zalihama pitke vode u Europskoj Uniji, a uvijek se nalazi na vrhu popisa zemalja bogatih vodom. Ipak, bogatstvo ovim resursom ne znači da se pitkom vodom treba rasipati. Upravo zbog toga u našoj pivovari kontinuirano radimo na smanjenju potrošnje vode.

Osobito smo ponosni na činjenicu da smo i u referentnoj godini, a i od tad, kontinuirano bilježili izvrsne rezultate u ovom području. Tako je Hrvatska rezultatima u upravljanju

PODCILJEVI DO 2030.

50% SMANJENJE
POTROŠNJE VODE U
NAŠIM PIVOVARAMA

FORMIRATI PARTNERSTVA ZA ZAŠTITU
DIJELJENIH VODNIH RESURSA U
VISOKORIZIČNIM PODRUČJIMA

PODCILJEVI DO 2022.

25% SMANJENJE
POTROŠNJE VODE U
NAŠIM PIVOVARAMA

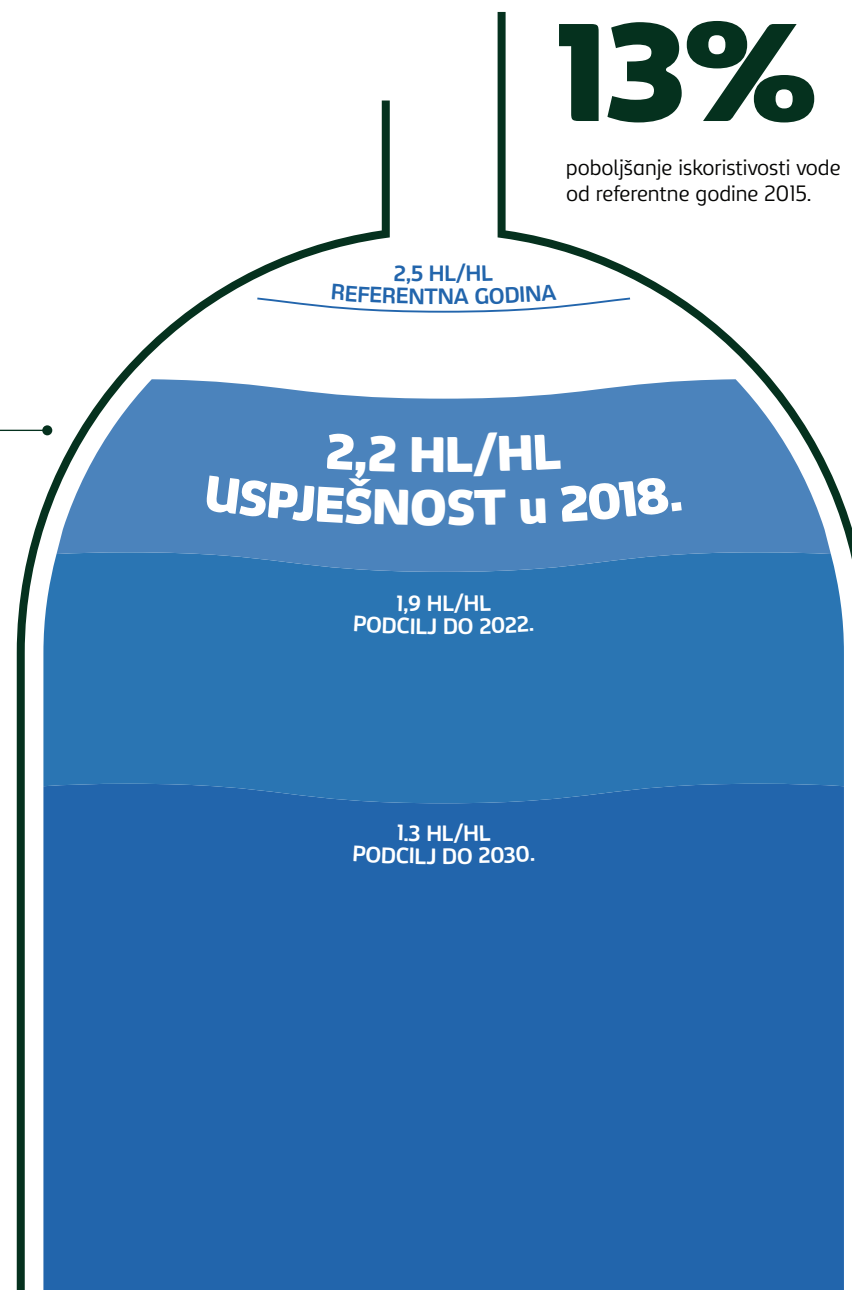
ISPITATI OSTVARIVOST OMJERA 2,0 HL/HL
U SVIM VISOKORIZIČNIM PIVOVARAMA

vodama u 2018. već postigla uspješnost veću od one koju je grupacija zadala kao globalni podcilj za 2022.godine.

Upravo zato zadali smo si podcilj da prepolovimo uporabu vode u svojim pivovarama i formiramo partnerstva za zaštitu vodnih resursa u visokorizičnim područjima.

13%

poboljšanje iskoristivosti vode
od referentne godine 2015.



NULA RASIPANJA VODE
PRIMJERI NAŠIH MJERA U POGLEDU
CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



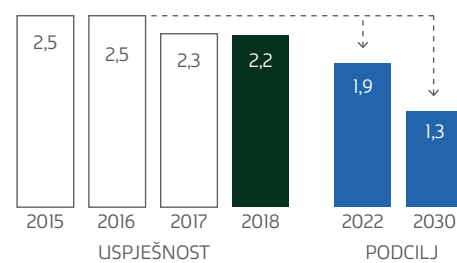
PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

- 6.4** Do 2030. značajno povećati učinkovitost upotrebe vode i osigurati održivo crpljenje vode i opskrbu pitkom vodom radi suzbijanja nestašica vode.
- 6.5** Do 2030. uvesti integrirano upravljanje vodnim resursima na svim razinama.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

- ▼ Smanjiti upotrebu vode**

RELATIVNA POTROŠNJA VODE
 (hl/h)*





NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE ALKOHOLA

86% zapadnoeuropskih ambalaža pruža informacije o sastojcima i hranjivim vrijednostima po 100 ml. Potrošači imaju pravo znati što je u našim pivima, a mi smo ponosni što im to možemo pokazati, zbog čega ćemo to nastaviti uvoditi u svim regijama do 2022.

▶ SAZNAJTE VIŠE
NA NAŠOJ INTERNETSKOJ
STRANICI

www.carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-zero

NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE ALKOHOLA

Kada se ljudi okupljaju, u našim pivima uživaju u trenutcima radosti i opuštanja. Međutim, ponekad dolazi do neodgovorne konzumacije alkohola. Iako su ti problemi i uzroci složeni, s partnerima surađujemo na poticanju odgovornije kulture konzumacije alkohola.

Promjene koje se događaju u drugim EU zemljama, u Hrvatsku na žalost i dalje stižu s velikim zakašnjenjem. Svjetska zdravstvena organizacija (WHO) izvješćuje o padu redovnih i rizičnih obrazaca konzumacije alkohola u EU-u od 2002. To uključuje pojavu opijenosti, ranog početka konzumacije alkohola i pijančevanja, pri čemu su promjene osobito zamjetne u skandinavskim državama i Ujedinjenom Kraljevstvu. Međutim, U Hrvatskoj glavni izazovi ostaju te će za daljnje poboljšavanje biti potrebni zajednički napori mnogo različitih dionika.

Iako potrošači sami odlučuju o tome kako će konzumirati naša piva, možemo ih podržati u donošenju pametnih odluka. Naš pristup tomu sastoji se u pružanju mogućnosti, informacija i poticaja za odgovorne odluke, kako je detaljno opisano na stranici 18.

PODCILJEVI DO 2030.

100%

NAŠIH TRŽIŠTA OSTVARUJE IZ GODINE U GODINE POBOLJŠANJA U POGLEDU ODGOVORNE KONZUMACIJE ALKOHOLA

PODCILJEVI DO 2022.

100%

PORUKE O ODGOVORNOJ KONZUMACIJI ALKOHOLA PREKO AMBALAŽA I AKTIVIRANJA MARKI

100%

NAŠIH TRŽIŠTA ODRŽAVA PARTNERSTVA RADI PODRŠKE ODGOVORNOJ KONZUMACIJI ALKOHOLA

100%

DOSTUPNOST BEZALKOHOLNIH PIVA

100%

naših proizvoda sada nosi poruke o odgovornoj konzumaciji alkohola kojima se potrošačima savjetuje da ne voze u alkoholiziranom stanju i da ne piju ako su maloljetnici ili trudnice



NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE ALKOHOLA PRIMJERI NAŠIH MJERA U POGLEDU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

- 3.5** Osnažiti prevenciju i liječenje zlorabe opojnih sredstava, uključujući štetnu uporabu alkohola.
- 3.6** Do 2020. prepoloviti broj globalnih smrtnih slučajeva i ozljeda od nezgoda u cestovnom prometu.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

- ▼ Primjena poruka o odgovornoj konzumaciji alkohola diljem naših ambalaža i komunikacija u pogledu marki
- ▼ Uvođenje standarda na digitalnim platformama kako bi se spriječilo izlaganje maloljetnika sadržajima
- ▼ Rastuća dostupnost bezalkoholnih piva
- ▼ Instalacija „alkoblokada“ u vozilima naših trgovačkih društava.

U Hrvatskoj, već godinama sudjelujemo u kampanji *Uključi savjest – ponekad djeci treba reći ne* koju realizira Udruženje proizvođača piva, slada i hmelja Hrvatske gospodarske komore. Kroz partnerstvo s Ministarstvom zdravstva i trgovačkim lancima nastoji se mijenjati ključno ponašanje na prodajnim mjestima. Cilj kampanje je podizanje svijesti o provedbi zakona kojima je zabranjeno posluživanje i prodaja alkoholnih pića osobama mlađima od 18 godina. Naime, maloljetnička konzumacija problem je gdje je ponajviše potrebno utjecati na razmišljanje odraslih – koji su im u prilici prodati alkoholno piće.

NAŠ PRISTUP



PRUŽANJE MOGUĆNOSTI

Ponuditi širi skup bezalkoholnih izbora za kojima potrošači mogu posegnuti u različitim prilikama za konzumaciju

INFORMIRANJE

Na ambalaži i na internetu pružati informacije o odgovornim odlukama u pogledu konzumacije alkohola

POTICANJE

Dijalogom i zalaganjem poticati potrošače na odgovorne odluke u pogledu konzumacije alkohola



AUTOMOBILI S UGRAĐENIM SUSTAVIMA ALKOTESTIRANJA

U Hrvatskoj se Carlsbergovi službeni automobili razlikuju od svih drugih službenih automobila - odbijaju upaliti motor ako vozač ne napuše 0,0 promila.

Projekt je započeo krajem 2017. godine i zaživio u 2018. kad je u više od 50 posto automobila ugrađen sustav, a Hrvatska je bila u prva dva Carlsbergova tržišta u Europi u kojima je sustav testiran.

Ugradnja alkotesta koji je povezan s motorom i ne dozvoljava paljenje u slučaju konzumacije alkohola, predstavlja značajnu financijsku investiciju. Ipak, radi se o pitanju koje je prevažno da bi se prepustilo slučaju.

Do ljeta 2019., na 95 posto voznog parka bit će ugrađen sustav, koji je za korisnika zapravo jednostavan.

Pri sjedanju u automobil potrebno je puhati u test dok on ne prestane davati zvučni signal. Nakon nekoliko sekundi, u slučaju da je količina alkohola u dozvoljenim granicama sustav omogućuje paljenje automobila.

U slučaju da količina prelazi granicu, sustav blokira automobil na 15 minuta i nakon tog vremena dozvoljava ponovni pokušaj. Ako ni tada vozač ne prolazi test, sustav automobil blokira na 30 minuta.

Nakon što je automobil uspješno pokrenut svako sljedeće pokretanje vozila nakon što je bilo ugašeno, ako je unutar 120 minuta, prolazi bez alkotesta, ali istekom dva sata, vozač ponovno mora dokazati da nije pod nedozvoljenim utjecajem alkohola.



“Uvijek slijedite postupke za rad na visini” jedno je od pet „Pravila pravila koja spašavaju život“. Nakon što smo tijekom 2018. uveli globalnu obuku o tim pravilima, ta je inicijativa imala snažan učinak na našu organizaciju.

▶ SAZNAJTE VIŠE
NA NAŠOJ INTERNETSKOJ
STRANICI

www.carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-zero



KULTURA NULA NEZGODA NA RADU

KULTURA NULA NEZGODA NA RADU

Zaštita života i zdravlja naših radnika jedna je od naših temeljnih vrijednosti. Nastojimo postići kulturu NULA nezgoda na radu pridajući zdravlju i sigurnosti najveći prioritet u svakom trenutku i osiguravajući poštovanje svojih pravila i standarda.

A kako stvarano trajnu kulturu NULA nezgoda na radu? To počinje s rukovodećim osobljem koje pruža primjer. Međutim, najbolje funkcionira kada su naši ljudi na terenu obučeni da se pridržavaju pravila i postupaka i osposobljeni da samostalno identificiraju rizike i predlažu rješenja, omogućujući nam tako da spriječimo nezgode i da, ako se ipak dogode, iz njih izvlačimo pouke.

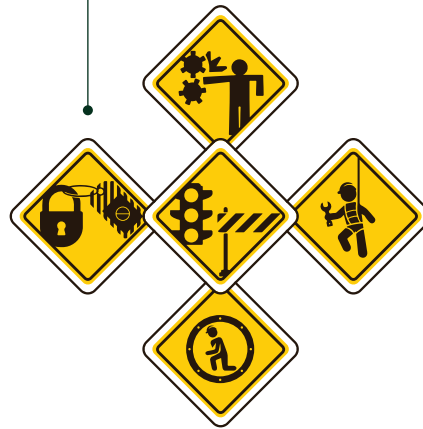
Iako je stopa nezgoda na radu koje rezultiraju bolovanjem u Carlsberg Croatia 2%, što je rezultat značajno bolji od prosjeka grupacije, zdravlje i sigurnost prioriteti su za kompaniju. U odnosu na 2015. godinu nažalost bilježimo povećanje broja nezgoda na radu koje rezultiraju bolovanjem.

Djelomično je ovo povećanje rezultat stalnog poticanja zaposlenika da prijave i manje ozljede, što smatramo izuzetno važnim.

Ipak, povećanje broja ozljeda na radu nikako ne možemo smatrati bezazlenim, i zbog toga i menadžent, kao i svi zaposlenici, kontinuirano provode sigurnosne šetnje u pivovari, čija je svrha pronalaženje prostora za napredak u području sigurnosti. Od malih zahvata poput premještanja

PODCILJEVI DO 2022.

SMANJIVANJE STOPE NEZGODA NA RADU IZ GODINE U GODINU

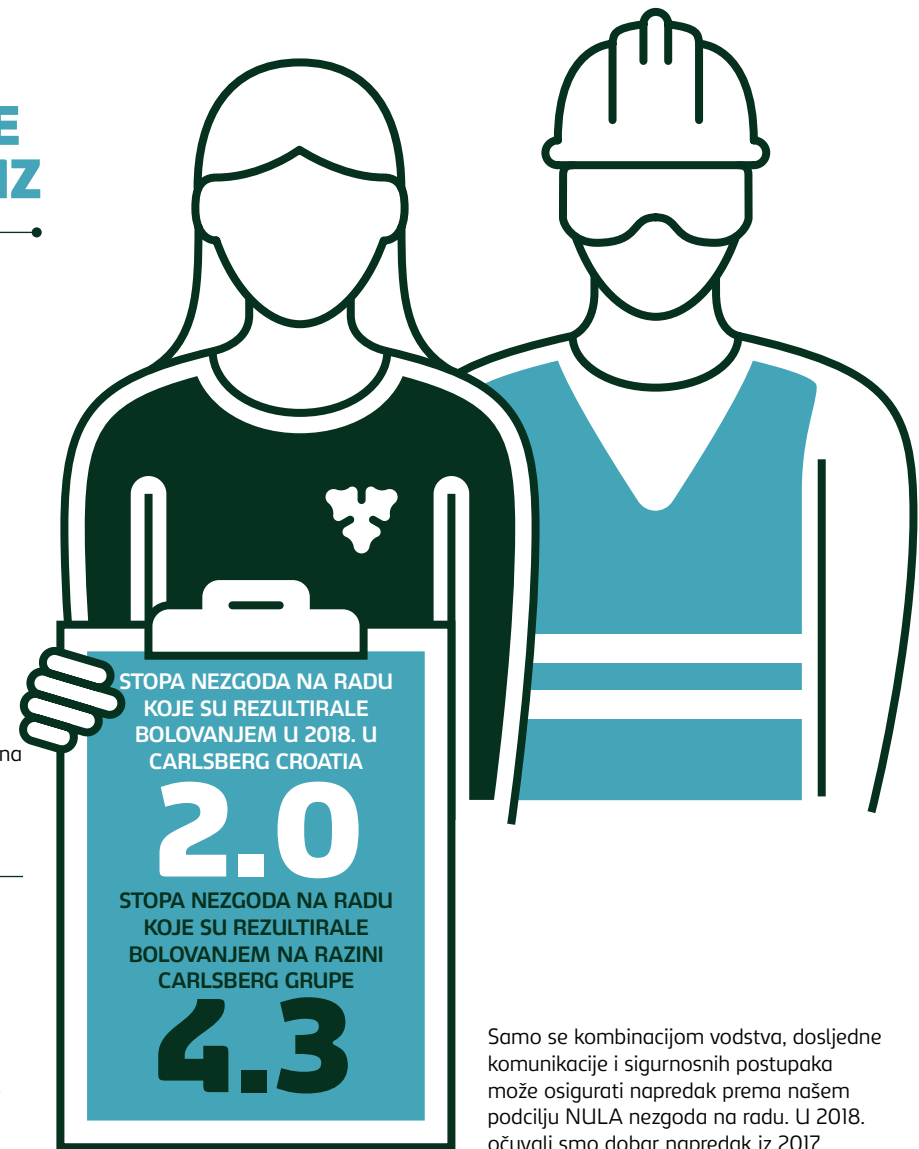


Uveli smo svoj program „Pravila koja spašavaju život“ s pomoću programa obuke u cijelom poduzeću. Utemeljen je na industrijskim iskustvima i usmjeren na konkretna područja u kojima, prema našim spoznajama, ljudski životi mogu biti ugroženi ako se ispravno ne slijede pravila.

nekih dijela stroja do odluka o većim investicijama poput nabave novih viličara – sigurnost je kontinuirano prioritet. Tako su prošle godine nabavljena četiri nova viličara koji su opremljeni najvišom razinom opreme po pitanju sigurnosti i zaštite na radu. To su viličari koji imaju klimu, sjenila za sunce, grijana i zakretna sjedala, pametne pojaseve za vezanje koji ograničavaju brzinu viličara ako sigurnosni pojas nije zavezan.

PODCILJEVI DO 2030.

NULA NEZGODA NA RADU KOJE REZULTIRAJU BOLOVANJEM



Samo se kombinacijom vodstva, dosljedne komunikacije i sigurnosnih postupaka može osigurati napredak prema našem podcilju NULA nezgoda na radu. U 2018. očuvali smo dobar napredak iz 2017.

KULTURA NULA NEZGODA PRIMJERI NAŠIH MJERA U POGLEDU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



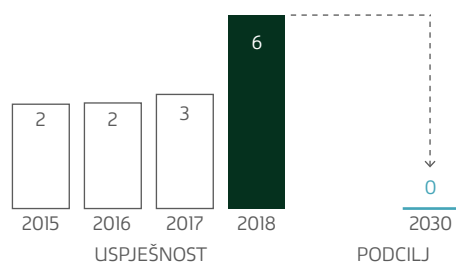
PODCILJEVI CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

8.8 Štiti radnička prava te promicati sigurna i zaštićena radna okruženja za sve radnike.

PRIMJERI NAŠIH MJERA

- ✦ Komunikacijom i inicijativama raditi na tome da radnici i kooperanti usvajaju kulturu NULA nezgoda na radu
- ✦ Obučavati rukovodeće osoblje da osigurava poželjna ponašanja, dosljedno komunicirati i raditi s timovima na zdravlju i sigurnosti

NEZGODE NA RADU KOJE REZULTIRAJU BOLOVANJEM



POSTIZANJE UČINKA PRIČAMA IZ STVARNOG ŽIVOTA

Život ruskog tehničara Denisa Smirnova tragično je promijenjen 2004. nezgodom na radu u našoj pivovari u Sankt-Peterburgu. Dokumentarac Blade („Oštrica“) nastao je kako bi se ispričala njegova tragična priča. Premijerno projicirana na Dan zdravlja i sigurnosti na radu,

Denisova istinita priča podiže razinu svijesti o važnosti pridržavanja pravila zdravlja i sigurnosti na radu. Proglašena je najboljim videom na temu zdravlja i sigurnosti na natječaju koji je organiziralo Rusko udruženje direktora za komunikacije i korporativno nakladništvo.

PROIZVODNjom PIVA ZA BOLJE **DANAS** I **SUTRA**



Carlsberg
Croatia

Carlsberg Croatia
Ulica Danica 3
48 000 Koprivnica
Hrvatska
Telefon +385 48 657011
www.carlsberg.hr